

2014-2018年中国乡村旅游 行业运营态势及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国乡村旅游行业运营态势及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等。也可以观赏当时种植的一些乡村土产（水稻、玉米、高粱、小麦等）、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村（通常是偏远地区的传统乡村）及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。

国内外概况，国外，乡村旅游起源于1885年的法国，十九世纪八十年代开始大规模发展，目前乡村旅游在德国、奥地利、英国、法国、西班牙、美国、日本等发达国家已具有相当的规模，走上了规范化发展的轨道。乡村旅游对推动经济出现不景气的农村地区的发展起到了非常重要的作用。乡村旅游对当地经济的贡献和意义得到了充分证明。在许多国家，乡村旅游被认为是一种阻止农业衰退和增加农村收入的有效手段。乡村旅游开发在世界各地发展非常迅速，2001年，意大利一万多家乡村旅游企业共接待游客达2100万人次，营业额达9000亿里拉（约合4.3亿美元），比2000年增加了12.5%。在美国就有30个州有明确针对农村区域的旅游政策，其中14个州在它们的旅游总体发展规划中包含了乡村旅游。在以色列，乡村旅游开发被作为对农村收入下降的一种有效补充，乡村旅游企业数量逐年增多。包括加拿大、澳大利亚、新西兰、前东欧和太平洋地区在内的许多国家，都认为乡村旅游业是农村地区经济发展和经济多样化的动力。

国内，据国家旅游局的最新测算，目前中国乡村旅游的年接待游客人数已经达到三亿人次，旅游收入超过400亿元，占全国出游总量的近三分之一。据介绍，目前全国农业旅游示范点已经达到359家，遍布内地的31个省区市，覆盖了农业的各种业态。每年的三个黄金周，全国城市居民出游选择乡村旅游的比例约占70%，每个黄金周形成大约6000万人次的乡村旅游市场，乡村旅游已经成为旅游业新的增长点。

发展趋势：推进社会主义新农村建设：在工业化城镇化深入发展中同步推进农业现代化，是“十二五”时期的一项重大任务，必须坚持把解决好农业、农村、农民问题作为工作的重中之重，统筹城乡发展。加强社会主义新农村规划建设，完善农村基础设施和公共服务设施，开展农村环境综合整治，建设农民幸福生活美好新家园。

农业多产业化：城市居民休闲，形成了乡村旅游的核心结构，包括观光采摘农业、大棚生态餐厅、农家乐、农家大院、民俗村、垂钓鲜食等，带动了观赏经济作物种植、蔬菜瓜果消费、家禽家畜消费、餐饮住宿接待、民俗文化消费的全面发展，同时把第三产业引入农村。

农村景区化：乡村风貌成为旅游本底，用景观的概念建设农村，用旅游的理念经营农业，用人才的理念培育农民，将乡村装点成旅游度假腹地；乡村民居成为观光体验产品，乡村民居与本地资源及文化特色相结合，形成产业型、环保型、生态型、文化型、现代型发展思路

。

农民多业化：乡村旅游的发展可以使农民以旅游为主业、种植为副业；农民的身份可以从务农转变成农商并举，农户可以独立经营，也可以形成私营企业；吸引农民大力发展观光农业、生态农业、精品农业。

资源产品化：把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品，并且一定区域内要差异化发展。具体有田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、村落乡镇旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游等模式。

第一章乡村旅游地产相关概述

1.1 乡村旅游地产的概念及分类

1.1.1 乡村旅游地产的定义

1.1.2 乡村旅游地产的基本要素

1.1.3 乡村旅游地产的主要形式

1.2 乡村旅游地产的分类

1.2.1 乡村旅游景点地产

1.2.2 乡村旅游商务地产

1.2.3 乡村旅游度假地产

第二章乡村旅游概念

2.1 相关概念

2.1.1 乡村旅游的概念

2.1.2 旅游产品的概念

2.1.3 乡村旅游产品的概念

2.1.4 乡村旅游产品的结构

2.1.5 乡村旅游产品的特征

2.2 乡村旅游的起源与发展

2.2.1 国外乡村旅游的起源与发展

2.2.2 国内乡村旅游的起源与发展

2.3 旅游产品创新与发展的内涵

第三章中国乡村旅游发展分析

3.1 中国乡村旅游发展现状分析

3.1.1 主要数据分析

3.1.2发展特点分析

3.2中国乡村旅游发展趋势分析

3.2.1主要数据分析

3.2.2发展特点分析

3.3中国乡村旅游的需求市场分析

3.3.1客源地特征

3.3.2游客结构分析

3.3.3游客行为特征分析

3.3.4目标客源市场定位

第四章不同类型旅游地产的开发与运作分析

4.1中国旅游产品创新与发展现状分析

4.2中国旅游产品创新与发展趋势分析

4.3 城郊旅游地产

4.3.1城郊开发旅游地产的意义及有利条件

4.3.2城郊旅游地产的开发思路

4.3.3城郊旅游地产的发展形式

4.3.4城郊旅游地产的开发模式

4.3.5土地政策影响城郊乡村旅游地产开发

4.4 山野旅游地产

4.4.1山野旅游地产的产品类型

4.4.2山野旅游地产的景观设计

4.4.3山野旅游地产开发中的土地问题

4.5 田园旅游地产

4.5.1田园旅游地产的产品类型

4.5.2田园旅游地产的运作模式

4.5.3田园旅游地产开发中的土地流转

第五章中国乡村旅游产品创新与发展中存在的问题分析

5.1中国乡村旅游发展的SWOT分析

5.1.1优势分析

5.1.2劣势分析

- 5.1.3机遇分析
- 5.1.4挑战分析
- 5.2中国乡村旅游资源的类型与总体评价
 - 5.2.1中国乡村旅游资源的类型
 - 5.2.2中国乡村旅游资源的总体评价
- 5.3中国乡村旅游产品开发存在的问题
 - 5.3.1规划问题
 - 5.3.2参与性问题
 - 5.3.3基础设施和环境建设问题
 - 5.3.4品牌经营意识问题
 - 5.3.5景区管理和服务质量问题

第六章中国乡村旅游产品的创新与发展策略

- 6.1创新与发展的原则
 - 6.1.1市场需求原则
 - 6.1.2注重特色原则
 - 6.1.3和谐建设原则
 - 6.1.4择优开发原则
 - 6.1.5可持续发展原则
- 6.2中国乡村旅游产品创新与发展的总体思路
 - 6.2.1高度重视发展乡村旅游业
 - 6.2.2乡村旅游产品的规划和项目论证
 - 6.2.3乡村旅游业发展的规范
 - 6.2.4自身特色的强化
 - 6.2.5独特性卖点的塑造
 - 6.2.6自然化乡村环境和民族化人文景观的营造
 - 6.2.7乡村旅游产品体系的丰富
- 6.3中国乡村旅游产品的创新与发展设计
 - 6.3.1乡村旅游产品的开发布局
 - 6.3.2专项乡村旅游产品设计
 - 6.3.3乡村旅游新模式的探索
 - 6.3.4乡村旅游商品的开发

第七章中国乡村旅游产品创新与发展的保障体系

7.1加强政府的领导,推动乡村旅游发展

7.2多方筹集资金,共同发展乡村旅游业

7.3加大宣传促销力度,扩大乡村旅游客源市场

7.4加强“软件”建设,提高乡村旅游综合服务水平

7.5落实科学发展观,保证乡村旅游业的可持续发展

第八章 2014-2018年中国乡村旅游地产市场盈利状况与投资商机分析

8.1 投资机遇

8.1.1分时度假体系和便捷交通加速乡村旅游地产发展

8.1.2国内乡村旅游地产投资升温契机

8.1.3城市乡村旅游地产迎来投资机遇

8.1.4乡村旅游房地产市场的投资潜力

8.1.5乡村旅游地产市场投资商机凸显

8.2 投资概况

8.2.1国内乡村旅游地产市场掀起投资热潮

8.2.2二线城市旅游地产市场投资趋热

8.2.3旅游地产消费成个人投资新亮点

8.2.4乡村旅游商业地产项目投资方式

8.2.5乡村旅游房地产市场投资趋势

8.3 投融资模式

8.3.1 BOT或BT模式

8.3.2“一条龙”模式

8.3.3核心引爆模式

8.3.4单一主题模式

8.4 投资风险

8.4.1主要风险

8.4.2制度风险

8.4.3管理风险

8.4.4运作风险

8.5 乡村旅游房地产项目投资策略

- 8.5.1项目开发的原则
- 8.5.2项目投资的基本方向
- 8.5.3项目投资的前期准备
- 8.5.4项目规划设计的思路
- 8.5.5项目开发中应注意的问题

第九章 2014-2018年中国乡村旅游地产市场发展潜力及前景预测

- 9.1 中国乡村旅游地产市场的发展趋势
 - 9.1.1我国乡村旅游地产市场未来发展走势
 - 9.1.2乡村旅游地产的规划开发向专业化发展
 - 9.1.3乡村旅游地产开发趋向多元化纵深化
 - 9.1.4乡村旅游地产开发情况
- 9.2 中国乡村旅游地产市场前景展望
 - 9.2.1乡村旅游房地产市场潜力巨大
 - 9.2.2乡村旅游地产市场发展前景广阔
 - 9.2.3 2014-2018年中国乡村旅游地产行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100795.html>